1. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1.1. Der Organisator der Aktion unter dem herkömmlichen Namen __Abonnement für Hot Deals von UIA ist die private Aktiengesellschaft der Ukraine International Airlines, USREOU (National State Registry of Ukrainian Enterprises and Organizations), Code 14348681, mit Sitz in: Ukraine, 02121 Kyiv, 201–203 Kharkivske Shose St. (im Folgenden als Veranstalter bezeichnet).

2. BEGRIFFSBESTIMMUNGEN, DIE IM GANZEN TEXT DER REGELN VERWENDET WERDEN

2.1. Die Aktion unter dem herkömmlichen Namen __Abonnement für Hot Deals von UIA (im Folgenden als Aktion bezeichnet) ist eine Werbeveranstaltung, die innerhalb und in Übereinstimmung mit den Bedingungen dieser Regeln durchgeführt wird und die Aktivität der Aktionsteilnehmer vorsieht. Entscheidung über die Gewinner der Aktion und Verteilung der Belohnungen für die Aktion an diese Gewinner. Die Aktion wird durchgeführt, um ein Bewusstsein für die Dienstleistungen (Produkte) des Veranstalters zu schaffen und aufrechtzuerhalten sowie neue Kunden für die Dienstleistungen (Produkte) des Veranstalters zu gewinnen.

2.3. Ein Promotion-Teilnehmer ist eine Person, die die Anforderungen von Abschnitt 4 dieser Regeln erfüllt und alle Anforderungen der Regeln ordnungsgemäß erfüllt hat.

2.4. Der Promotion-Gewinner ist der Promotion-Teilnehmer, der alle Anforderungen der Promotion erfüllt hat und gemäß den in Abschnitt 7 der Regeln festgelegten Bedingungen zum Promotion-Gewinner geworden ist.

3. ALLGEMEINE BEDINGUNGEN DER FÖRDERUNG

3.1. Die Aktion findet während des folgenden Zeitraums und in der folgenden Reihenfolge statt (im Folgenden als Aktionszeitraum bezeichnet):

3.1.1. Vom 22. Mai 2019 (00:00:01 Uhr Kiewer Zeit) bis einschließlich 05. Juni 2019 (23:59:59 Uhr Kiewer Zeit).

3.2. Der Gewinner der Aktion wird während des Aktionszeitraums ermittelt: 06. Juni 2019

3.2. Die Aktion ist kein Glücksspiel, keine Lotterie, kein Glücksspieldienst oder Wettbewerb. Die vorliegenden Regeln sind kein öffentliches Versprechen einer Belohnung.

4. ALLGEMEINE ANFORDERUNGEN FÜR FÖRDERTEILNEHMER

4.1. Promotion-Teilnehmer dürfen nur rechtlich fähige Personen sein, die das 18. Lebensjahr vollendet haben (volljährig sind) und die in den Regeln festgelegten Bedingungen für die Teilnahme an der Promotion erfüllt haben.

4.2. Die folgenden Personen werden und werden nicht als Aktionsteilnehmer anerkannt, unabhängig davon, ob sie die Bestimmungen und Bedingungen dieser Regeln einhalten:

4.2.1. Die Mitarbeiter des Veranstalters und ihre nahen Verwandten (Ehemann / Ehefrau, Kinder, Brüder / Schwestern, Eltern, Großeltern usw.).

4.2.2. Minderjährige, teilweise arbeitsunfähig und rechtlich unfähige Personen.

4.3. Während der Teilnahme an der Aktion verpflichten sich die Teilnehmer, Folgendes zu tun:

4.3.1. Einhaltung der Anforderungen dieser Regeln und der geltenden gesetzlichen Bestimmungen der Ukraine.

4.3.2. Angabe vollständiger, korrekter und zuverlässiger personenbezogener Daten (Vorname, Nachname Mobiltelefonnummer und persönliche E-Mail-Adresse).

4.3.3. Keine Maßnahmen zu ergreifen, die Zweifel an der Teilnahmeberechtigung eines solchen Werbeteilnehmers aufkommen lassen.

4.4. Durch die Teilnahme an der Aktion stimmen die Aktionsteilnehmer zu und bestätigen, dass sie die vorliegenden Regeln gelesen, verstanden und vollständig akzeptiert haben.

4.5. In Übereinstimmung mit Artikel 634 des Zivilgesetzbuchs der Ukraine in Bezug auf die Haftungsverträge, nämlich die Möglichkeit, einen solchen Vertrag nur dann abzuschließen, wenn eine Partei den vorgeschlagenen Vertrag einhält, indem sie an der Aktion teilnehmen, bezeugen und bestätigen alle Aktionsteilnehmer, dass sie dies tun die vorliegenden Regeln gelesen, verstanden und vollständig akzeptiert haben und sich verpflichten, an sie gebunden zu sein.

4.6. Durch die Teilnahme an der Aktion bestätigt jeder Teilnehmer seine uneingeschränkte und bedingungslose Zustimmung zur freien Nutzung der von ihm bereitgestellten Informationen, insbesondere zur freien Nutzung des Vor- und Nachnamens sowie des Bildes des Teilnehmers , Interviews oder andere Materialien über ihn / sie zu Werbe- / Marketingzwecken, einschließlich, aber nicht beschränkt auf das Recht, (unter anderem seinen / ihren Namen und sein Bild) in den Medien, in gedruckter Form, in Audio- und Videodateien zu veröffentlichen Materialien, Medieninterviews, online, ohne Einschränkungen in Bezug auf Gebiet, Zeit und Verwendungszwecke, und diese Verwendung wird dem Aktionsteilnehmer in keiner Weise erstattet. Die Erteilung einer solchen Zustimmung gilt im Sinne der Artikel 296, 307 und 308 des Zivilgesetzbuchs der Ukraine. Durch die Teilnahme an der Aktion und das Abonnieren,

4.7. Sobald der jeweilige Teilnehmer die Bedingungen dieser Regeln akzeptiert, indem er Maßnahmen ergreift, die auf seine Teilnahme an der Aktion hinweisen, wird davon ausgegangen, dass er den Bedingungen dieser Regeln zugestimmt hat und zur Verarbeitung seiner persönlichen Daten.

4.8. Ein Promotion-Teilnehmer, der den Bedingungen dieser Regeln nicht zustimmt und / oder seine Zustimmung zur Verarbeitung seiner

persönlichen Daten widerrufen oder das UIA-Abonnement gekündigt hat, verliert das Recht auf weitere Teilnahme an der Promotion .

4.9. Sollte ein Promotion-Teilnehmer falsche / falsche Daten für die Teilnahme an der Promotion angeben, unter anderem über die Kommunikationsmittel mit diesem Promotion-Teilnehmer, wird der Veranstalter von der Verpflichtung entbunden, dem Teilnehmer die entsprechenden Promotion-Belohnungen und diese Promotion vorzulegen Der Teilnehmer verliert das Recht, die Prämien zu erhalten.

4.10. Sollte ein Werbeteilnehmer gegen seine in diesen Regeln festgelegten Verpflichtungen verstoßen, die zu den dem Veranstalter entstandenen und dokumentierten Verlusten geführt haben, verpflichtet sich der Werbeteilnehmer, diese Verluste vollständig zu kompensieren.

4.11. Ein Promotion-Teilnehmer, der die Bedingungen dieser Regeln nicht erfüllt oder nicht ordnungsgemäß erfüllt, verliert das Recht auf weitere Teilnahme an der Promotion.

4.12. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jederzeit zusätzliche Einschränkungen einzuführen, die Betrug in der Aktion verhindern. Falls ein Versuch eines unfairen Verhaltens des Teilnehmers festgestellt wird, kann er von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen werden. Der Veranstalter beurteilt den guten Glauben an die Teilnahme an der Werbeaktion unabhängig auf der Grundlage seiner Fähigkeiten und unter Berücksichtigung der Bestimmungen der geltenden gesetzlichen Bestimmungen der Ukraine und der vorliegenden Regeln.

5. DER PROMOTION REWARD FUND

5.1. Der Promotion Reward Fund besteht aus folgenden Komponenten:

5.1.1. Ein Promocode für 100% Rabatt auf den Ticketpreis für ein Hin- und Rückflugticket für zwei Personen auf einem von UIA betriebenen Flug (PS 001 - 999) vom 06.06.2019 bis 31.12.2019, sofern die entsprechenden freien Plätze verfügbar sind In der Economy Class-Kabine (im Folgenden als Promotion Reward bezeichnet) zahlt der Gewinner der Promotion die Flughafengebühr für die Tickets.

Der Flughafengebührenbetrag wird zum Zeitpunkt der Zahlung der Gebühr durch den Gewinner der Aktion gemäß der vom Gewinner gewählten Route berechnet und kann zwischen USD 40 und 800 liegen.

5.2. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Prämienfonds nach vorheriger Benachrichtigung der Aktionsteilnehmer gemäß Absatz 8.2 der Regeln zu ändern.

5.3. Der Promotion Reward Fund setzt sich aus den eigenen Mitteln des Veranstalters zusammen und wird ausschließlich zur Übergabe der Promotion Reward an den Promotion Winner verwendet.

5.4. Die Promotionsprämie wird gemäß den geltenden gesetzlichen Bestimmungen der Ukraine besteuert.

5.5. Der Veranstalter verpflichtet sich, im Zusammenhang mit der Lieferung der Prämien Steuern zu erheben und zu zahlen und haftet für die Nichterfüllung dieser Verpflichtung.

5.6. Die Haftung des Veranstalters der Werbeaktion ist auf den Gesamtbetrag des Promotionsprämienfonds begrenzt.

6. VERFAHREN ZUR TEILNAHME AN DER PROMOTION

6.1. Um während des Aktionszeitraums an der Aktion teilnehmen zu können, muss der Aktionsteilnehmer die folgenden Bedingungen erfüllen:

6.1.1. Vom 22. Mai 2019 bis zum 05. Juni 2019 (23:59:59 Uhr Kiewer Zeit) muss sich der Teilnehmer für den UIA-Newsletter anmelden.

6.2. Der Veranstalter der Aktion behält sich das Recht vor, die Teilnahme an der Aktion abzusagen, wenn der Verdacht besteht, dass der Aktionsteilnehmer die Methoden der Teilnahme an der Aktion verwendet, die direkt oder indirekt diesen Regeln widersprechen, insbesondere eine zweifelhafte E-Mail-Adresse verwendet (sogenannte Bots, nicht funktionierende E-Mail-Adressen eines Social-Media-Nutzers usw.

7. BESTIMMUNG DER FÖRDERUNGSGEWINNER UND BEDINGUNGEN / VERFAHREN FÜR DEN ERHALT VON BELOHNUNGEN

7.1. Der Gewinner der Aktion, der sich für die Belohnung der Aktion qualifiziert, wird unter den Aktionsteilnehmern ermittelt, die die Bedingungen für die Teilnahme an der Aktion ordnungsgemäß erfüllt haben, einschließlich der in Unterabschnitt 6.1.1 der Regeln angegebenen allgemeinen Bedingungen für die Aktion, die in den Regeln in ihrer Aktion festgelegt sind vollständig, unter Verwendung des Computerprogramms random.org durch zufällige Auswahl von 1 (einem) Promotion-Teilnehmer unter allen Promotion-Teilnehmern. Der vom Computerprogramm random.org ausgewählte Aktionsteilnehmer gilt als Gewinner der Aktion und erhält das Recht, eine Belohnung für die Aktion zu erhalten.

7.2. Bei der Bestimmung des Gewinners der Aktion, der Anspruch auf eine Belohnung der ersten Phase hat, ermittelt der Veranstalter aus der Liste 5 (fünf) Reservesieger der Aktion, die automatisch vom Computerprogramm random.org generiert werden. Diese Reservesieger erwerben in der Reihenfolge ihres Vorrangs das Recht, eine Belohnung für die Aktion zu erhalten, falls es unmöglich ist, eine solche Belohnung an den Gewinner der Aktion zu überweisen, der das Recht darauf erworben und / oder das erworbene Recht auf Erhalt verloren hat aus den in diesen Regeln vorgesehenen Gründen.

7.3. Die Gewinner der Aktion, die zur Belohnung der Aktion berechtigt sind, werden am 06. Juni 2019 ermittelt und bekannt gegeben.

7.4. Innerhalb von 10 (zehn) Arbeitstagen ab dem Datum der Bestimmung des Promotion-Gewinners teilt der Promotion-Veranstalter diesen Gewinnern mit, dass sie als Promotion-Gewinner ermittelt wurden, indem er eine E-Mail an ihre persönlichen E-Mail-Adressen sendet, die im Abonnement angegeben und teilgenommen haben in der Promotion. Die E-Mail-Benachrichtigung enthält detaillierte Informationen zum Erhalt der entsprechenden Belohnung (Kontaktdaten des Vertreters des Veranstalters, der die entsprechenden Belohnungen ausliefert). Der Zeitpunkt des Versendens der E-Mail-Benachrichtigung durch den

Veranstalter an die persönliche E-Mail-Adresse des Gewinners gilt als der Zeitpunkt des Eingangs der Benachrichtigung beim Gewinner der Aktion.

7.5. Innerhalb von 7 (sieben) Kalendertagen nach Eingang der in Absatz 7.4 der Regeln angegebenen Benachrichtigung des Veranstalters muss der Gewinner der Werbeaktion unter anderem dem Veranstalter seine persönlichen Daten in elektronischer Form übermitteln für die spätere Lieferung der entsprechenden Belohnung verwendet werden. Zu diesen personenbezogenen Daten gehören:

7.5.1. Eine Kopie des Passes (für Bürger der Ukraine - alle Seiten mit Aufzeichnungen).

7.5.2. Eine Kopie des ausländischen Passes.

7.5.3. Eine Kopie der individuellen Karte (ID-Nummer) nur für die Steuerzahler der Ukraine und eine Kopie einer Passseite mit dem entsprechenden Zeichen der autorisierten Stelle für diejenigen, die die ID-Nummer abgelehnt haben.

7.5.4. Die detaillierte Postanschrift des tatsächlichen Standorts.
Der Gewinner der Aktion haftet für die Echtheit der von ihm bereitgestellten Informationen zu seiner Identität und der Identität der Person, die vom Gewinner zur Nutzung der Prämie eingeladen wurde.
In diesem Fall verpflichten sich der Gewinner der Werbeaktion und die vom Gewinner eingeladene Person (alle Passagiere, die in die Reservierung einbezogen werden sollen), die Bestimmungen des Beförderungsvertrags, die Regeln für die Beförderung von Passagieren und Gepäck sowie die Datenschutzbestimmungen zu lesen und zu akzeptieren sowie um ihre Zustimmung zur Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten für die Erfüllung des Beförderungsvertrags und die Erbringung zusätzlicher Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Beförderung (wie Mahlzeiten, Gepäck aller Art, Auswahl eines Sitzplatzes, Verbesserung des Komfortniveaus) zu bestätigen die Beförderung unbegleiteter Minderjähriger).

7.6. Die in Absatz 7.5 der Geschäftsordnung genannten Informationen und Dokumente werden unter anderem zum Zweck der Erhebung und

Überweisung durch den Veranstalter an die entsprechenden Steuerbudgets bereitgestellt, die in der Steuergesetzgebung der Ukraine vorgesehen sind.

7.7. Ein Aktionsteilnehmer, der das Recht auf Erhalt der entsprechenden Belohnung erworben hat, jedoch die in Absatz 7.5 der Regeln angegebenen Bedingungen für den Erhalt der Belohnung nicht erfüllt, verliert das Recht auf Erhalt dieser Belohnung.

7.8. Zum Zeitpunkt der Übergabe der Prämie ist der Veranstalter berechtigt, vom Gewinner Kopien von Dokumenten anzufordern, in denen die in Absatz 7.5 der Regeln angegebenen personenbezogenen Daten des Gewinners sowie die personenbezogenen Daten der Person, die von der jeweiligen Aktion eingeladen wird, bestätigt werden Gewinner.

7.9. Der Aktionsteilnehmer verwirkt in den folgenden Fällen das erworbene Recht auf Erhalt der Prämie ohne Entschädigung, einschließlich Bargeld, unabhängig von dem Zeitpunkt, zu dem die angegebenen Umstände bekannt geworden sind:

7.9.1. Wenn der Promotion-Teilnehmer als Übertreter anerkannt wird, bevor ihm die Belohnung zugestellt wird.

7.9.2. Wenn der Werbeteilnehmer mündlich oder schriftlich mittels elektronischer Kommunikation erklärt, dass er sich weigert, die Belohnung zu erhalten.

7.9.3. Falls sich herausstellt, dass der Aktionsteilnehmer die Details eines Passes einer anderen Person angegeben hat.

7.9.4. Falls es unmöglich ist, den Teilnehmer zu identifizieren.

7.10. Es wird keine finanzielle und / oder sonstige Entschädigung für die Promotion-Prämie gewährt.

7.11. Der Gewinner der Aktion trägt alle Kosten, die im Zusammenhang mit dem Erhalt und der Realisierung der ihm zustehenden Prämie entstehen, selbstständig.

7.12. Ab dem Zeitpunkt der Lieferung der Promotion-Prämie ergreift der Promotion-Gewinner alle Maßnahmen im Zusammenhang mit der Implementierung und Verwendung der Promotion-Prämie, auf die er Anspruch hat.

7.13. Sollte der Gewinner der Werbeaktion dem Veranstalter nach Ablauf der Frist, zu der er verpflichtet ist (Absatz 7.5 der Regeln), kein Feedback geben, verfällt der Gewinner der Werbeaktion und die nächste Der Aktionsteilnehmer wird auf die in den Absätzen 7.1 und 7.2 der Regeln vorgeschriebene Weise als Gewinner der Aktion anerkannt.

7.14. Der Gewinner der Aktion lädt nach eigenem Ermessen die zweite Person ein, die entsprechende Belohnung in Anspruch zu nehmen. Der Gewinner der Werbeaktion verpflichtet sich, Informationen über die zweite Person, die von ihm / ihr zur Durchführung der entsprechenden Belohnung eingeladen wurde, auf die in Absatz 7.5 der Regeln angegebene Weise und Weise bereitzustellen. Hiermit ist der Gewinner der Aktion nicht berechtigt, die von ihm als personenbezogene Daten der vom Gewinner der Aktion eingeladenen Person angegebenen Informationen nachträglich zu ändern. Sollte die vom Promotion-Gewinner eingeladene Person die Prämie nicht zusammen mit dem Promotion-Gewinner verwenden können, verwendet der Promotion-Gewinner die entsprechende Belohnung individuell.

7.15. Der Gewinner der Aktion ist nicht berechtigt, die entsprechende Prämie zu verkaufen, zu übertragen oder umzutauschen.

7.16. Anderen Promotion-Teilnehmern, die sich nicht für Promotion-Prämien qualifiziert haben, wird das Recht verweigert, andere Belohnungen und Entschädigungen zu erhalten.

7.17. Das Endergebnis der Bestimmung des Promotion-Gewinners wird von den Vertretern des Veranstalters in einem Protokoll festgehalten. Das vom Veranstalter im Protokoll festgehaltene Ergebnis der Feststellung ist endgültig und kann nicht angefochten werden.

7.18. Der Gewinner der Werbeaktion ist berechtigt, die Belohnung über seinen Vertreter zu erhalten, sofern er einem solchen Vertreter eine notariell beglaubigte Vollmacht erteilt.

8. SCHLUSSBESTIMMUNGEN DER FÖRDERUNG

8.1. Alle Informationen zur Aktion finden Sie auf den Community-Seiten und auf der UIA-Website www.flyuia.com .

8.2. Die Regeln, Geschäftsbedingungen sowie der Zeitraum der Aktion können vom Veranstalter während des gesamten Aktionszeitraums geändert und / oder erweitert werden. Solche Änderungen und Ergänzungen treten mit ihrer Veröffentlichung auf den Community-Seiten und auf der UIA-Website www.flyuia.com in Kraft und sind für alle Teilnehmer der Aktion relevant.

8.3. Der Veranstalter der Aktion haftet nicht für:

8.3.1. Versäumnis, die Regeln der Aktion den Teilnehmern zur Kenntnis zu bringen.

8.3.2. Nichterfüllung, unzulässige oder verspätete Erfüllung der in diesen Regeln vorgesehenen Verpflichtungen durch die Teilnehmer oder den jeweiligen Promotion-Gewinner aus irgendeinem Grund und / oder aufgrund des Auftretens eines Umstands unüberwindlicher Gewalt (höhere Gewalt).

8.3.3. Das Versäumnis, die entsprechende Promotion-Belohnung vom Promotion-Gewinner zu erhalten, liegt nicht am Verschulden des Veranstalters der Promotion.

8.3.4. Unfähigkeit, das Recht auf Erhalt der Promotion-Prämie auszuüben.

8.3.5. Unfähigkeit, die Promotion-Belohnung zu nutzen.

8.3.6. Die Folgen der Verwendung der Promotion-Belohnung.

8.4. Durch die Teilnahme an der Aktion bestätigt insbesondere der Teilnehmer / Gewinner der Aktion seine Zustimmung zu Folgendem:

8.4.1. Der Veranstalter der Werbeaktion ist berechtigt, die Regeln der Werbeaktion jederzeit und nach eigenem Ermessen zu ändern . Dies wird auf den Community-Seiten und auf der UIA-Website www.flyuia.com bekannt gegeben .

8.4.2. Informationen über den Erhalt der Prämie sowie den Namen des Gewinners können ohne Vergütung auf den Community-Seiten und auf der UIA-Website www.flyuia.com veröffentlicht werden.

8.4.3. Der Veranstalter der Werbeaktion ist berechtigt, die während der Werbeaktion erhaltenen persönlichen Daten zu verwenden, um die Teilnehmer der Werbeaktion über die bevorstehenden Aktivitäten des Veranstalters zu informieren. Der Aktionsteilnehmer ist jederzeit berechtigt, den Erhalt von Informationen über die bevorstehenden Aktivitäten des Veranstalters durch Senden der entsprechenden schriftlichen Benachrichtigung an den Veranstalter abzulehnen.

8.5. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, keine schriftlichen Verhandlungen oder sonstigen Kontakte mit den Teilnehmern / Gewinnern der Aktion aufzunehmen, es sei denn, dies ist in diesen Regeln vorgesehen.

8.6. Wenn aus irgendeinem Grund ein Aspekt dieser Aktion nicht wie geplant durchgeführt werden kann, einschließlich aufgrund einer Infektion mit Computerviren, Internetfehlern, Defekten, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, Betrug, technischen Fehlern oder anderen Gründen, die außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen Der Veranstalter, der die Leistung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder das ordnungsgemäße Halten der Werbeaktion verzerrt oder beeinträchtigt, ist berechtigt, die Werbeaktion nach eigenem Ermessen abzubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen.

8.7. Alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Aktion unterliegen den geltenden gesetzlichen Bestimmungen der Ukraine. In einer Situation, die eine mehrdeutige Auslegung dieser Regeln ermöglicht, und im Falle von Streitfragen, die nicht durch die Regeln geregelt werden, trifft der

Veranstalter die endgültige Entscheidung. Die Entscheidung des Veranstalters in allen Fragen im Zusammenhang mit der Aktion ist endgültig und kann nicht geändert werden. Die Ergebnisse der Aktion können nicht geändert werden.

8.8. Der Veranstalter ist berechtigt, Dritte zur vollständigen oder teilweisen Einhaltung dieser Regeln einzuladen.

8.9. Der Veranstalter haftet nicht für die Kommunikationsdienste, einschließlich E-Mail und soziale Medien, für technische / technologische / Informationsfehler, Abstürze, Fehler von Mitarbeitern von Unternehmen / Institutionen / Organisationen, die den Informationsaustausch zwischen den Teilnehmern / Gewinnern und Der Veranstalter, aufgrund dessen die E-Mail-Benachrichtigungen nicht eintrafen, verspätet eintrafen, verloren gingen oder beschädigt wurden usw.

8.10. Die Kosten für die Nutzung des Internets durch den Werbeteilnehmer / Gewinner werden von diesen Personen auf eigene Kosten getragen und entsprechen den Standardkosten des Dienstes gemäß dem Tarifplan des Anbieters des jeweiligen Dienstes. Alle Promotion-Teilnehmer / Promotion-Gewinner tragen alle Kosten, die im Zusammenhang mit ihrer Teilnahme an der Promotion entstehen (einschließlich, ohne Einschränkung, der Kosten, die mit der Nutzung des Internets für den Erhalt von Informationen über die Promotion verbunden sind).